

2015-2020年中国淋浴屏行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国淋浴屏行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AQQ4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015年淋浴屏产品概述 17

第一节 淋浴屏产品定义、性能 17

第二节 淋浴屏设备技术 17

第三节 淋浴屏产业发展历程 18

第四节 淋浴屏分类情况 18

第五节 淋浴屏产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、淋浴屏产业链模型分析 21

第二章 2013-2014年国内外淋浴屏行业现状分析 23

第一节 全球淋浴屏市场发展现状 23

一、国际淋浴屏市场现状 23

二、全球淋浴屏消费特点 24

第二节 2013-2014年世界主要国家淋浴屏行业发展情况分析 25

一、美国 25

二、英国 26

三、日本 27

四、其它国家 28

第三节 2015-2020年世界淋浴屏行业发展趋势分析 29

第三章 2014-2015年中国淋浴屏环境分析 30

第一节 行业相关政策、法规、标准 30

第二节 2014年中国淋浴屏发展经济分析 31

一、国民经济运行情况GDP 31

二、消费价格指数CPI、PPI 32

三、全国居民收入情况 34

四、恩格尔系数 37

五、工业发展形势 38

六、固定资产投资情况 40

第三节 2014年中国淋浴屏行业政策环境分析 42

一、相关行业政策分析 42

二、行业“十二五”发展规划 43

第四节 2014年中国淋浴屏行业社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 44

三、文化环境分析 46

四、生态环境分析 48

五、中国城镇化率 51

第四章 2013-2014年中国淋浴屏行业产业链分析 53

第一节 2013-2014年淋浴屏行业产业链概述 53

第二节 2013-2014年淋浴屏上游产业发展状况分析 53

一、上游原料市场现状 53

二、上游原料生产情况 55

三、上游原料价格走势 57

第三节 2013-2014年淋浴屏下游应用需求市场分析 58

一、行业发展现状分析 58

二、行业生产情况分析 58

三、行业需求状况分析 59

四、行业需求前景分析 60

第五章 2013-2014年中国淋浴屏市场供需分析及预测 61

第一节 中国淋浴屏供给分析及预测 61

第二节 中国淋浴屏供给因素分析 62

第三节 中国淋浴屏需求分析及预测 63

第四节 中国淋浴屏需求因素分析 64

第五节 中国淋浴屏价格分析及预测 65

一、中国淋浴屏当前市场价格及分析 65

二、影响淋浴屏价格因素分析 65

三、未来中国淋浴屏价格走势预测 68

第六节 2013-2014年中国淋浴屏区域产量统计 69

- 一、华北地区 69
- 二、东北地区 70
- 三、华东地区 71
- 四、华中地区 72
- 五、华南地区 73
- 六、西南地区 74
- 七、西北地区 75

第六章 2013-2014年中国淋浴屏市场竞争格局分析 76

第一节 行业竞争结构分析 76

- 一、现有企业间竞争 76
- 二、潜在进入者分析 77
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 80

第二节 行业集中度分析 82

- 一、市场集中度分析 82
- 二、企业集中度分析 82
- 三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 85

- 一、生产要素 85
- 二、需求条件 85
- 三、支援与相关产业 85
- 四、企业战略、结构与竞争状态 86
- 五、政府的作用 86

第四节 淋浴屏竞争力优势分析 87

- 一、整体产品竞争力评价 87
- 二、产品竞争力评价结果分析 88
- 三、竞争优势评价及构建建议 89

第五节 淋浴屏行业竞争格局分析 95

- 一、淋浴屏行业竞争分析 95
- 二、国内外淋浴屏竞争分析 96

- 三、中国淋浴屏市场竞争分析 96
- 四、中国淋浴屏市场集中度分析 96
- 五、中国淋浴屏竞争对手市场份额 96
- 六、中国淋浴屏主要品牌企业梯队分布 97

第七章 2013-2014年淋浴屏国内拟在建项目分析及竞争对手动向 98

- 第一节 国内主要竞争对手动向 98
- 第二节 国内拟在建项目分析 98

第八章 2013-2014年中国淋浴屏行业产品营销分析及预测 100

- 第一节 2013-2014年中国淋浴屏行业国内营销模式分析 100
- 第二节 2013-2014年中国淋浴屏行业主要销售渠道分析 101
- 第三节 2013-2014年中国淋浴屏行业价格竞争方式分析 101
- 第四节 2013-2014年中国淋浴屏行业营销策略分析 102
- 第五节 2013-2014年中国淋浴屏行业国际化营销模式分析 102
- 第六节 2013-2014年中国淋浴屏行业市场营销发展趋势预测 104
 - 一、展望中国淋浴屏营销未来 104
 - 二、未来淋浴屏营销模式发展趋势分析 105

第九章 2011-2014年淋浴屏行业进出口数据分析 106

- 第一节 2011-2014年淋浴屏进口行业所属情况分析 106
 - 一、进口数量情况分析 106
 - 二、进口金额变化分析 107
 - 三、进口来源地区分析 108
 - 四、进口价格变动分析 109
- 第二节 2011-2014年淋浴屏出口行业所属情况分析 110
 - 一、出口数量情况 110
 - 二、出口金额变化分析 111
 - 三、出口国家流向分析 112
 - 四、出口价格变动分析 112

第十章 2013-2014年中国淋浴屏行业重点企业分析 114

第一节、中山市雅立洁具有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业主要经济指标 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 119

七、2013-2014年企业产能及产量分析 120

第二节、上海箭牌卫浴有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业主要经济指标 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 126

七、2013-2014年企业产能及产量分析 127

第三节、佛山市理想卫浴有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业主要经济指标 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 132

七、2013-2014年企业产能及产量分析 133

第四节、中山德立洁具有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业主要经济指标 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

七、2013-2014年企业产能及产量分析 139

第五节、加枫卫浴（中山）有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业主要经济指标 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 144
- 七、2013-2014年企业产能及产量分析 145

第六节、福瑞卫浴设备有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业主要经济指标 147
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 150
- 七、2013-2014年企业产能及产量分析 151

第七节、中山市莎丽卫浴设备有限公司 152

- 一、企业基本情况 152
- 二、企业主要经济指标 154
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业运营能力分析 156
- 六、企业成长能力分析 157

- 七、2013-2014年企业产能及产量分析 158

第八节、中山市朗斯卫浴有限公司 159

- 一、企业基本情况 159
- 二、企业主要经济指标 161
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 164

七、2013-2014年企业产能及产量分析 165

第十一章2015-2020年中国淋浴屏行业发展趋势预测 166

第一节2015-2020年中国宏观经济发展预测 166

一、2015-2020年中国宏观经济发展状况 166

二、2015-2020年中国的经济政策发展特点 170

三、2015-2020年中国经济运行展望 172

第二节2015-2020年中国淋浴屏行业SWOT分析 178

一、中国淋浴屏业发展存在的劣势和威胁点 178

二、中国淋浴屏发展存在的优势和机会点 179

第三节2015-2020年中国淋浴屏行业发展的趋势 180

第十二章 2015-2020年目前淋浴屏投资前景可行性分析 182

第一节 2015-2020年中国淋浴屏投资环境分析 182

第二节 2015-2020年中国不同投资模式投资建议 183

第三节 2015-2020年中国企业经营管理建议 188

一、产品合理确立重点客户目标定位 188

二、产品重点客户战略管理 188

第四节 对目前投资可行性分析 195

第五节 在建与拟建项目分析 195

第六节 成功案例分析 197

第十三章 2015-2020年淋浴屏市场指标预测及行业项目投资建议 199

第一节 中国淋浴屏行业市场发展趋势预测 199

第二节 淋浴屏产品投资机会 199

第三节 淋浴屏产品投资趋势分析 200

第四节 2015-2020年中国淋浴屏市场规模需求供给预测 200

一、2015-2020年中国淋浴屏市场规模预测 200

二、2015-2020年中国淋浴屏行业投资方向预测 201

三、2015-2020年中国淋浴屏市场供给量预测 201

四、2015-2020年中国淋浴屏市场需求量预测 202

五、2015-2020年中国淋浴屏市场产量预测 203

六、2015-2020年中国淋浴屏市场盈利能力预测	204
第五节 2015-2020年中国淋浴屏行业发展影响因素分析	205
一、2015-2020年淋浴屏行业有利因素分析	205
二、2015-2020年淋浴屏行业不利因素分析	206
第六节 公司专家对项目投资建议	206
一、行业投资环境考察	206
二、投资风险及控制策略	213
三、产品投资方向建议	213
四、项目投资建议	214
1、技术应用注意事项	214
2、项目投资注意事项	216
3、生产开发注意事项	220
4、销售注意事项	221
第七节 中国“十三五”规划对淋浴屏行业影响分析	223
第十四章 2015-2020年淋浴屏行业产业投资机会与风险分析	225
第一节 2015-2020年淋浴屏行业产业投资环境分析	225
第二节 2015-2020年淋浴屏行业产业投资机会分析	226
一、淋浴屏行业区域投资热点分析	226
二、淋浴屏行业投资潜力分析	226
第三节 2015-2020年淋浴屏行业产业投资风险分析	226
一、市场运营风险	226
二、技术风险	228
三、政策风险	228
四、进入退出风险	229
第十五章 2015-2020年中国淋浴屏行业投资战略研究	230
一、淋浴屏投资策略	230
二、淋浴屏投资筹划策略	231
三、淋浴屏品牌竞争战略	232
第二节 2015-2020年中国淋浴屏行业品牌建设策略	235
一、淋浴屏的规划	235
二、淋浴屏的建设	235

三、淋浴屏行业成功之道 235

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 淋浴屏的产业链结构图 23

图表 3 2011-2014年全球淋浴屏行业需求量分析 24

图表 4 2014全球淋浴屏行业消费结构分析 25

图表 5 2011-2014年美国淋浴屏行业需求量分析 26

图表 6 2011-2014年英国淋浴屏行业需求量分析 27

图表 7 2011-2014年日本淋浴屏行业需求量分析 28

图表 8 2011-2014年德国淋浴屏行业需求量分析 29

图表 9 2015-2020年全球淋浴屏行业市场需求量预测 30

图表 10 国内生产总值(GDP)数据一览表 32

图表 11 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 34

图表 12 社会消费品零售总额数据一览表 37

图表 13 工业增加值增长数据一览表 40

图表 14 城镇固定资产投资数据一览表 42

图表 15 2014年1-9月中国钢化玻璃产量分省市统计 56

图表 16 2014全国钢化玻璃产量及其增长统计表 58

图表 17 2011-2014年我国淋浴屏行业产量分析 60

图表 18 2011-2014年我国淋浴屏行业供给分析 62

图表 19 2015-2020年我国淋浴屏行业供给预测 63

图表 20 2011-2014年我国淋浴屏行业需求分析 64

图表 21 2015-2020年我国淋浴屏行业需求预测 65

图表 22 2014我国淋浴屏市场不同因素的价格影响力对比 68

图表 23 2011-2014年我国淋浴屏行业华北地区产量分析 70

图表 24 2011-2014年我国淋浴屏行业东北地区产量分析 71

图表 25 2011-2014年我国淋浴屏行业华东地区产量分析 72

图表 26 2011-2014年我国淋浴屏行业华中地区产量分析 73

图表 27 2011-2014年我国淋浴屏行业华南地区产量分析 74

图表 28 2011-2014年我国淋浴屏行业西南地区产量分析 75

图表 29 2011-2014年我国淋浴屏行业西北地区产量分析 76

图表 30 淋浴屏行业环境“波特五力”分析模型	77
图表 31 2014我国淋浴屏行业供应商议价能力分析	81
图表 32 2014我国淋浴屏行业客户议价能力分析	82
图表 33 2014我国淋浴屏市场需求集中度分析	83
图表 34 2014我国淋浴屏市场企业集中度分析	84
图表 35 三元评价模型	93
图表 36 2014我国淋浴屏行业竞争对手市场份额分析	98
图表 37 我国淋浴屏行业营销策略分析	103
图表 38 2011-2014年我国淋浴屏行业进口数量分析	107
图表 39 2011-2014年我国淋浴屏行业进口金额分析	108
图表 40 2014我国淋浴屏行业进口来源地分析	109
图表 41 2011-2014年我国淋浴屏行业进口均价分析	110
图表 42 2011-2014年我国淋浴屏行业出口数量分析	111
图表 43 2011-2014年我国淋浴屏行业出口金额分析	112
图表 44 2014我国淋浴屏行业出口流向分析	113
图表 45 2011-2014年我国淋浴屏行业出口均价分析	114
图表 46 近4年中山市雅立洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 47 近4年中山市雅立洁具有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 48 近4年中山市雅立洁具有限公司资产负债率变化情况	118
图表 49 近4年中山市雅立洁具有限公司产权比率变化情况	118
图表 50 近4年中山市雅立洁具有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 51 近4年中山市雅立洁具有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 52 中山市雅立洁具有限公司淋浴屏产品产能及产量分析	121
图表 53 近4年上海箭牌卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 54 近4年上海箭牌卫浴有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 55 近4年上海箭牌卫浴有限公司资产负债率变化情况	125
图表 56 近4年上海箭牌卫浴有限公司产权比率变化情况	126
图表 57 近4年上海箭牌卫浴有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 58 近4年上海箭牌卫浴有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 59 上海箭牌卫浴有限公司淋浴屏产品产能及产量分析	128
图表 60 近4年佛山市理想卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 61 近4年佛山市理想卫浴有限公司销售毛利率变化情况	130

图表 62 近4年佛山市理想卫浴有限公司资产负债率变化情况 131

图表 63 近4年佛山市理想卫浴有限公司产权比率变化情况 132

图表 64 近4年佛山市理想卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 65 近4年佛山市理想卫浴有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 66 佛山市理想卫浴有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 134

图表 67 近4年中山德立洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 68 近4年中山德立洁具有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 69 近4年中山德立洁具有限公司资产负债率变化情况 137

图表 70 近4年中山德立洁具有限公司产权比率变化情况 138

图表 71 近4年中山德立洁具有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 72 近4年中山德立洁具有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 73 中山德立洁具有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 140

图表 74 近4年加枫卫浴（中山）有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 75 近4年加枫卫浴（中山）有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 76 近4年加枫卫浴（中山）有限公司资产负债率变化情况 143

图表 77 近4年加枫卫浴（中山）有限公司产权比率变化情况 144

图表 78 近4年加枫卫浴（中山）有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 79 近4年加枫卫浴（中山）有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 80 加枫卫浴（中山）有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 146

图表 81 近4年福瑞卫浴设备有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 82 近4年福瑞卫浴设备有限公司销售毛利率变化情况 148

图表 83 近4年福瑞卫浴设备有限公司资产负债率变化情况 149

图表 84 近4年福瑞卫浴设备有限公司产权比率变化情况 150

图表 85 近4年福瑞卫浴设备有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 86 近4年福瑞卫浴设备有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 87 福瑞卫浴设备有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 152

图表 88 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 89 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司销售毛利率变化情况 155

图表 90 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司资产负债率变化情况 156

图表 91 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 92 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 93 近4年中山市莎丽卫浴设备有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 94 中山市莎丽卫浴设备有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 159

图表 95 近4年中山市朗斯卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 96 近4年中山市朗斯卫浴有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 97 近4年中山市朗斯卫浴有限公司资产负债率变化情况 163

图表 98 近4年中山市朗斯卫浴有限公司产权比率变化情况 164

图表 99 近4年中山市朗斯卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 100 近4年中山市朗斯卫浴有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 101 中山市朗斯卫浴有限公司淋浴屏产品产能及产量分析 166

图表 102 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速 175

图表 103 CPI环比趋势变化 178

图表 104 2015-2020年我国淋浴屏行业供需预测 181

图表 105 2015-2020年我国淋浴屏行业市场规模预测 201

图表 106 2015-2020年淋浴屏行业投资方向预测 202

图表 107 2015-2020年我国淋浴屏行业供给量预测 203

图表 108 2015-2020年我国淋浴屏行业需求量预测 203

图表 109 2015-2020年我国淋浴屏行业产量预测 204

图表 110 2015-2020年我国淋浴屏行业盈利能力预测 205

图表 111 2015-2020年影响淋浴屏行业运行的有利因素 206

图表 112 2015-2020年影响淋浴屏行业运行的不利因素 207

图表 113 2015-2020年淋浴屏行业同业竞争风险及控制策略 214

图表 114 淋浴屏技术应用注意事项分析 215

图表 115 淋浴屏项目投资注意事项图 220

图表 116 淋浴屏行业生产开发注意事项 222

图表 117 淋浴屏销售注意事项 223

图表 118 2015-2020年淋浴屏行业经营风险及控制策略 228

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/E64775AOQ4.html>